



ANIMATIONS

#CREATIVITE

Animation conçue par Géraldine Thonet (Haute Ecole en Hainaut – Condorcet – Creative School Lab)

Être créatif, c'est ajouter de la vie à la vie !

La créativité n'est pas réservée aux artistes. Elle concerne chacun d'entre nous dans nos actes les plus quotidiens. A condition de la cultiver.

Lors de cet atelier, permettez à vos jeunes de laisser aller leur imagination et leur créativité. Ils doivent inventer la communication du futur, en texte, en photo, en vidéo, ... aidés par un médiateur et ses méthodes créatives.

Tout au long de l'exposition, un concours est organisé.

Tous les mois, cinq réalisations sont choisies par un jury pour participer à l'exposition qui se déroulera en mai 2016. Un vote du public sera organisé le jour du vernissage et le gagnant sera récompensé comme il se doit.

Objectifs

Développer leur capacité à ordonner et hiérarchiser des informations à combiner et mettre en relation des idées, à différencier l'essentiel du non essentiel, à trouver des alternatives, à reconnaître et résoudre des problèmes, à anticiper des solutions, à innover et changer.

Horaire

1h30

Tarif

80€



#E-REPUTATION

Animations organisées par Action Cinéma Médias Jeunes ASBL

Avec l'émergence des réseaux sociaux, faire attention à sa *e-réputation* sur le Web est devenu vital pour tout en chacun.

Comment le faire ?, Comment éviter les pièges ? Quelle est ma liberté d'expression ? Et le droit à l'image dans tout cela ?

Divers ateliers permettront à vos jeunes d'appréhender toutes ces questions et bien plus encore.

Objectifs

- Interroger un environnement médiatique
- Initier les élèves à un usage réflexif, citoyen et responsable d'Internet
- Susciter une réflexion sur les usages des jeunes en termes d'opportunités et de risques
- Envisager un bon usage de l'outil Internet sans le diaboliser
- Apprendre aux jeunes à maîtriser l'outil sans se laisser maîtriser

Horaire

Sur demande

Tarif

Sur demande



En partenariat avec le Plaza Art

Après une visite de l'exposition dans la langue de votre choix (NL-EN-AL-IT-ES), le Plaza Art vous propose de visionner un film en version originale sur une thématique de votre choix.

Programme - Horaire - Tarif

Sur demande



LES +

CONSTRUCTION D'UNE DATA VISUALISATION COLLECTIVE

Durant l'exposition, les visiteurs sont invités à construire une data visualisation collective.

L'objectif est de faire comprendre simplement la visualisation de données.

Chaque visiteur reçoit une brique *Duplo* dont la couleur correspond à sa tranche d'âge. Il doit la disposer suivant sa couleur, construisant ainsi un mur de data-briques qui représentera à la fin de l'exposition une visualisation du nombre de visiteurs suivant leur âge.

CONCOURS & EXPOSITION

Sur base des œuvres réalisées par les jeunes dans le cadre de l'atelier *#Créativité*, un concours et une exposition seront organisés en mai 2016.



