

Le Mundaneum et la RTBF présentent,
A l'occasion de l'exposition « Et si on osait la paix ? » :

ET SI ON OSAIT LA PAIX SUR LES RESEAUX SOCIAUX ?



#osonslapaix



MOUVEMENT
CONTRE LE
DISCOURS
DE HAINE

Projet soutenu par
le plan de Promotion de la Citoyenneté et de l'Interculturalité

et labélisé No Hate



Lancement à l'occasion de la Quinzaine
de l'éducation aux médias 2016
– du 12 au 26.10

Les récents attentats ont eu pour corollaire une déferlante de propos haineux sur les réseaux sociaux. A l'heure où toute l'information est partagée sur un réseau de communication mondial, qu'en est-il des idéaux défendus par les fondateurs du Mundaneum en faveur du partage de la connaissance pour la paix ?...

Organiser l'information, échanger avec le monde entier : des actes citoyens amplifiés par la révolution 2.0. Mais souvent, l'instantanéité générée par Internet ne permet pas la mise à distance utile à l'éveil critique. Il est urgent de renforcer la capacité des jeunes au jugement critique grâce à la mise en perspective de faits d'actualité

Le Mundaneum et la RTBF proposent une expérience inédite aux 15 - 22 ans: produire au sein d'un groupe, un message pour ses pairs publié sur les réseaux sociaux.

Au cœur de la réflexion : que signifie être pacifiste en 2016 ? Chaque capsule produite sera versée sur une chaîne YOUTUBE thématique intitulée #osonslapaix. Pour atteindre cet objectif, chacun sera invité à suivre en groupe un parcours composé d'une exposition et d'un atelier destiné à conscientiser les « digital natives » aux dérives de communication à l'heure des réseaux sociaux, mais aussi, fournir des clés pour produire son propre message.

Parce qu'il démarre au Mundaneum par un voyage aux origines de la société de l'information, le programme met la problématique de **l'expression responsable sur les réseaux sociaux au cœur du dispositif** : les jeunes sont invités à s'exprimer sur le sujet et à produire un message qu'ils pourront transmettre à leurs pairs. De la sensibilisation à la mise en action du jeune, le projet vise à développer grâce à l'éclairage de l'Histoire, un sentiment de **citoyenneté numérique responsable**.

www.mundaneum.org

Facebook : @LeMundaneum

Twitter : @Mundaneumasbl

#osonslapaix

AU PROGRAMME :

(1) Plongée au cœur du premier moteur de recherche à vocation pacifiste de l'Histoire ! Conçue avec l'asbl Action-ciné-média-jeunes, cette **visite-animation du Mundaneum** se compose d'un tour commenté de l'exposition « Et si on osait la paix ? », brochant deux siècles d'histoire du pacifisme en Belgique. Lors de sa visite le jeune découvrira également 40 années de Triennale internationale de l'affiche politique, un véritable support au décryptage de ce média spécifique. Construite autour du thème : « **A l'heure du web 2.0, le partage de la connaissance est-il encore vecteur de paix ?** », l'animation sera l'occasion pour les jeunes de tester le **serious game "Web 1895"** produit par le Mundaneum. Un atelier de décryptage des médias anciens exposés au Mundaneum sera mené pour conclure la visite (1/2 j).

(2) **Un atelier animé par la RTBF (Bruxelles) – équipe de l'éducation aux médias**, sur le traitement de l'information post-attentats en se concentrant plus spécifiquement sur la modération en ligne avec pour leitmotiv d'éviter la stigmatisation et de ne laisser aucune place aux discours haineux. Confronter les jeunes à des publications postées sur les comptes de la RTBF, les inviter à mettre en place une charte des bons usages, et de là : proposer de réaliser des contenus sur le thème de la paix et de publier ce contenu sur un réseau social. Une rencontre avec un community manager et/ou un modérateur de la RTBF est prévue en cours d'atelier. La campagne **NO HATE** fera partie des ressources utilisées avec les jeunes.

(3) **Un événement festif et collégial organisé à l'issue du programme en mars 2017**: L'occasion pour tous les participants de partager au Mundaneum leurs réalisations sur grand écran, un moment de partage animé par un journaliste de la RTBF autour du thème « *Et si on osait la paix sur les réseaux sociaux : notion ringarde ou urgence sociale ?* ».

3 temps forts pour 70 jeunes entre octobre 2016 et mars 2017 !